

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

La Società Kimberly - Clark S.r.l. con sede legale in via Ernesto Lugaro, 15 - 10126 Torino C.F.:07629150017 e P.IVA.:07629150017 indice la manifestazione a premi denominata "HUGGIES TI REGALA LA SPESA", ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

### DITTA ASSOCIATA

La Società Prenatal Retail Group S.p.A. con sede legale in via Gioberti,1 – 20123 Milano C.F.:08985630154 e P.IVA.: 11943650157 (punti vendita ad insegna "Bimbostore").

### SOCIETA' DELEGATA

La Società Kimberly-Clark dichiara di aver delegato - ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3 – la società ICTlabs S.r.l. con sede legale in viale Fulvio Testi, 223 – 20162 Milano C.F.:05504510966 e P.IVA:05504510966 per l'espletamento degli adempimenti burocratici relativi alla presente manifestazione a premi.

### TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Operazione a premi destinata ai soli consumatori finali.

### DURATA

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 30 Agosto 2018.

Sarà possibile partecipare alla manifestazione a premi dal 30 Agosto 2018 fino al 30 Settembre 2018.

Il termine ultimo per spedire la documentazione necessaria alla richiesta del premio: entro 5 giorni dalla data di acquisto dei prodotti. (Solo per coloro che acquisteranno il 30 Settembre 2018, il termine ultimo per richiedere il premio scadrà il 5 Ottobre 2018).

### DESTINATARI

La presente manifestazione a premi è destinata a consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e domiciliati in Italia.

### CATEGORIE ESCLUSE

Non potranno partecipare alla presente manifestazione a premi coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari" e, segnatamente:

- I minorenni,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e/o Delegata e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti.

### AMBITO TERRITORIALE

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana esclusivamente presso i punti vendita appartenenti alla società Prenatal Retail Group S.p.A. ad insegna "Bimbostore" che espongono l'apposito materiale pubblicitario.

Sono esclusi gli acquisti online.

### PUBBLICITA'

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata per mezzo di Volantini, pagina Facebook Huggies Italia.

La Società Promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premi. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la presente manifestazione a premi sarà coerente con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.promozionihuggies.it](http://www.promozionihuggies.it)

### PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Sono oggetto della promozione tutti i prodotti a marchio Huggies® indicati di seguito:

- Pannolini Ultra Comfort Duopack,
- Pannolini Extra Care Triopack,
- Pannolini Mutandina Duopack,
- Pannolini Child Care (DryNites, Pull Ups e Little Swimmers),
- Unistar,
- Salviette.

## FINALITA' DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza dei prodotti oggetto della promozione (sopra indicati).

## PREMI E MONTEPREMI

La Società Promotrice ha previsto di erogare nel corso della presente operazione a premi n. 1.140 Buoni spesa da spendere nel punto vendita "Bimbostore" dove è stato effettuato l'acquisto del valore di 15,00 euro (IVA inclusa) cad., per un montepremi indicativo complessivo pari a 17.100,00 euro (IVA inclusa).

Si precisa che :

- Il buono spesa dovrà essere speso presso il punto vendita "Bimbostore" aderenti.
- La scadenza per usufruire del buono spesa sarà indicata direttamente sullo stesso.
- L'importo del buono spesa non può essere accreditato su carta di credito.
- Il buono spesa non dà diritto a resto, non è cumulabile ed è utilizzabile per un solo atto d'acquisto.
- Nel caso in cui l'importo dell'acquisto fosse superiore al valore del buono spesa dovrà essere aggiunta la differenza in denaro.

\*\*\*\*\*

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai consumatori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I consumatori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente i premi indicati nel presente Regolamento.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che dal 30 Agosto 2018 fino al 30 Settembre 2018, acquisteranno con un unico scontrino "parlante" presso i punti vendita ad insegna "Bimbostore" che espongono l'apposito materiale pubblicitario, almeno 30,00 euro di prodotti in promozione potranno partecipare alla presente manifestazione a premi.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con un unico scontrino "parlante" (che indichi chiaramente i prodotti in promozione acquistati).

Si precisa che per scontrino "parlante" si intende uno scontrino d'acquisto riportante interamente o parzialmente la descrizione dei prodotti coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Per ricevere il premio, il consumatore dovrà inviare **entro e non oltre 5 giorni dall'acquisto** (farà fede il timbro postale) all'indirizzo:

## **OPERAZIONE A PREMI "HUGGIES TI REGALA LA SPESA"**

**c/o ICTLabs S.r.l. Strada dei Confini, 60 - 05100 Terni**

La seguente documentazione:

- **Lo scontrino d'acquisto "parlante"** (integro ed originale, che riporti chiaramente l'acquisto di almeno 30 euro di prodotti coinvolti nella promozione – non generico – emesso da un punto vendita ad insegna "Bimbostore" nell'arco di tempo in cui si svolge la presente manifestazione a premi. Completo di tutti i dati relativi all'acquisto: insegna, data, ora, importo complessivo e numero progressivo).
- **Un foglio sottoscritto riportante i propri dati anagrafici completi** (nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, recapito telefonico, e-mail) – i suddetti dati verranno utilizzati per consegnare il premio. Verranno presi in considerazione soltanto i fogli con l'espresso consenso al trattamento dati (il foglio dovrà essere obbligatoriamente firmato).
- **La fotocopia di un proprio documento d'identità** valido (fronte-retro).

Si precisa che:

- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute e/o inviate oltre il termine stabilito e/o per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.
- Per esigenze di gestione è possibile inviare una sola richiesta premio per singola busta.
- Il mancato rispetto della clausola di invio della documentazione richiesta entro e non oltre 5 giorni dall'acquisto comporterà l'invalidazione della richiesta del premio.
- I n. 5 giorni verranno calcolati sulla base del calendario, senza distinzione tra i diversi giorni della settimana. Eventuali plichi giunti senza timbro postale verranno invalidati.
- Il timbro postale rinvenuto sul plico verrà ritenuto valido sia che faccia riferimento all'ufficio postale di origine, sia a quello di destinazione o a qualsiasi altro ufficio postale intermedio.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

- Ogni scontrino comprovante l'acquisto di 30,00 euro di prodotti coinvolti nella promozione - dà diritto ad un solo premio indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti in promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta per la partecipazione.
- Non saranno considerati validi scontrini che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino d'acquisto e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice e/o soggetto da essa delegato si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti e/o richiedendo per verifica documentazione aggiuntiva anche in originale, rispetto a quanto previsto dal presente regolamento. In caso di accertata irregolarità o di mancato riscontro alla richiesta di verifica la partecipazione sarà invalidata.
- La Società Promotrice solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore provvederà ad inviare il premio.
- I premi richiesti saranno consegnati entro 180 giorni.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei consumatori.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

#### Note finali:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per la richiesta del premio. Il consumatore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati comunicati in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito della comunicazione di comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali, pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Dipendenti che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione.

#### GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, salvo il costo della ordinarie spese postali per l'invio della documentazione che non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice.

#### CAUZIONE

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 20% del montepremi.

#### GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

#### TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Società Promotrice, in qualità di Titolare del trattamento, informa, ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 (relativo alla protezione dei dati personali, di seguito brevemente "Regolamento"), che i dati personali dei Destinatari saranno trattati ai soli fini della gestione e partecipazione alla presente manifestazione a premi, ed in conformità con l'informativa Privacy pubblicata sul sito ([www.promozionihuggies.it](http://www.promozionihuggies.it)) per la sola finalità connessa alla partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Responsabile del trattamento dati è la Società ICTLabs S.r.l. con sede legale in Viale Fulvio Testi, 223 – 20162 Milano e sede operativa in Strada dei Confini n.60 – 05100 Terni, alla quale la Società Promotrice ha affidato l'incarico dell'espletamento delle procedure amministrative relative alla presente manifestazione a premi.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato rilascio dei dati da parte dei partecipanti preclude la possibilità di partecipare alla presente manifestazione e l'aggiudicazione dei premi. Una volta terminata la presente manifestazione a premi, verrà immediatamente cessato ogni trattamento dei dati personali.

Per consultare o far modificare e/o rettificare e/o cancellare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli Artt. 15 – 22 del Regolamento, i concorrenti potranno contattare la Società Promotrice scrivendo alla Sede Legale sopra indicata.

Per informazioni contattare il numero verde 800 032 960 attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:00 oppure scrivere a [huggiestipremia@promozionihuggies.it](mailto:huggiestipremia@promozionihuggies.it)

24 Luglio 2018